

Regulamin serwisu LaModa.pl

I. Postanowienia ogólne

1. Usługa Serwisu LaModa stanowi usługę platformy internetowej w rozumieniu Aktu o Usługach Cyfrowych. Usługodawca zapewnia Użytkownikom funkcjonalności określone niniejszym Regulaminem, w tym hosting i umożliwienie publikowania treści określonych Regulaminem. Zapewnienie wskazanych funkcjonalności Serwisu nie oznacza posiadania przez Usługodawcę wiedzy o treściach publikowanych przez Użytkowników. Usługodawca podejmuje bezzwłocznie odpowiednie działania, opisane w Regulaminie, w celu usunięcia lub uniemożliwienia dostępu do treści nielegalnych lub niezgodnych z Regulaminem, gdy uzyska taką wiedzę lub wiadomość. Usługodawca podejmuje także z własnej inicjatywy czynności sprawdzające mające na celu wykrycie i usunięcie nielegalnych treści lub treści niezgodnych z Regulaminem.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia przez Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. usług, które są oferowane w ramach serwisu **LaModa** dostępnego na stronie internetowej **lamoda.pl**.
3. W przypadku, gdy dana usługa wymaga odrębnego uregulowania, lub wynika to z jej specyfiki (np. promocje) jej warunki i zasady mogą zostać określone w dodatkowych regulaminach, które stanowić będą integralną część niniejszego Regulaminu.
4. Korzystanie z Serwisu wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu i odbywa się w oparciu o treść tego Regulaminu i obowiązujących przepisów, przy czym w razie ewentualnej sprzeczności pierwszeństwo mają obowiązujące przepisy.

II. Definicje:

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin serwisu LaModa.pl wraz z załącznikami będący również regulaminem świadczenia usługi drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Regulamin dostępny jest na stronach Usługodawcy.
2. **Usługodawca/RASP/Administrator** – Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672), ul. Domaniewska 49, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym w kwocie 106.000 zł, NIP: 5272677009, REGON 146127300.
3. **Użytkownik** - osoba fizyczna, która korzysta z Usługi. Użytkownikami mogą być jedynie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. **Serwis** – serwis LaModa dostępny w ramach domeny LaModa.pl administrowanej przez Usługodawcę, umożliwiający w szczególności dostęp do Usług Serwisu.
5. **Usługa, Usługi** – usługa / usługi świadczone drogą elektroniczną przez Usługodawcę w ramach Serwisu, określone w Regulaminie, przy czym dostęp do Usług może być uwarunkowany dokonaniem rejestracji i założeniem przez Użytkownika Konta.
6. **Treści**– treść prezentowana w Serwisie.
7. **DSA/Akt o Usługach Cyfrowych** - Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE ([Akt o Usługach Cyfrowych](#)) - Digital Services Act („DSA”), (Dz.U.UE.L.2022.277.1 z dnia 2022.10.27)

III. Informacje podstawowe oraz techniczne warunki korzystania z Serwisu

1. Podstawowym przedmiotem Serwisu jest udostępnianie w sieci Internet systemu prowadzonego

i utrzymywanego przez Usługodawcę, w celu umożliwienia Użytkownikom zapoznawania się z zamieszczanymi w Serwisie Treściami. Za pośrednictwem Serwisu świadczone są lub mogą być świadczone w przyszłości, odpłatne i nieodpłatne usługi na rzecz Użytkowników związane z przedmiotem Serwisu.

2. **Interoperacyjność.** Do pełnego oraz prawidłowego korzystania z Usług niezbędne jest posiadanie urządzeń pozwalających na korzystanie z zasobów Internetu, skrzynki pocztowej e-mail oraz przeglądarki zasobów internetowych umożliwiającej wyświetlanie stron www (zaleca się korzystanie z następujących przeglądarek internetowych w podanych wersjach lub nowszych, z włączoną obsługą plików 'cookies': Internet Explorer 11.0, Chrome 50, Safari 5,

Mozilla Firefox 24, Opera 11 lub ich nowsze wersje). Do korzystania z Usługi konieczne jest także posiadanie dostępu do Internetu. Powyższe wymagania Użytkownik powinien spełnić we własnym zakresie i na własny koszt.

3. Techniczne warunki korzystania z Serwisu opisane w Regulaminie mają znaczenie dla prawidłowości funkcjonowania Serwisu, jego prawidłowego wyglądu w przeglądarce internetowej stosowanej przez Użytkownika, a także dla bezpieczeństwa danych Użytkownika zapisanych na Koncie w Serwisie. Każdy Użytkownik powinien stosować się do tych warunków i wytycznych, a wszelkie działania podejmowane przez Użytkownika w sposób odmienny skutkować mogą nieprawidłowościami w dostępie do Usługi.
4. Usługodawca dokłada wszelkiej staranności w celu zapewnienia wysokiej jakości funkcjonowania Serwisu, jednak nie gwarantuje niezakłóconego i nieprzerwanego dostępu do Serwisu i Usług w zakresie w jakim uzależnione jest to od sieci Internet, z której korzysta Użytkownik.

IV. Treści w Serwisie

1. Treści prezentowane w Serwisie dostępne są bezpłatnie i nie wymagają założenia Konta. Charakter Treści dotyczyć będzie szeroko rozumianej tematyki modowej.
2. Część Treści w Serwisie pochodzi od partnerów Usługodawcy i dotyczy ich ofert, w tym ofert sprzedaży, dostępnych na rynku.
3. Usługodawca dokłada starań w celu zapewnienia aktualności ofert podmiotów trzecich prezentowanych w Serwisie niemniej z uwagi na możliwość niezależnych od Usługodawcy zmian dokonywanych przez podmioty trzecie Usługodawca nie jest w stanie zagwarantować aktualności i dostępności prezentowanych ofert.
4. W Serwisie mogą być prezentowane treści reklamowe i promocyjne.
5. Część Treści stanowią linki przekierowujące do serwisów internetowych należących do podmiotów trzecich.
6. W ramach Treści nie są prezentowane oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego pochodzące od Usługodawcy, a jedynie informacje o potencjalnych ofertach przedstawianych przez podmioty trzecie.
7. Usługodawca nie składa żadnych deklaracji ani gwarancji w zakresie ilości i jakości Treści jakie mogą być dostępne w Serwisie.
8. Materiały o produkcie lub Sklepie stanowią informację handlową lub zawierają informację handlową.
9. Usługodawca nie ingeruje w publikowane przez Użytkownika Treści, jednak zastrzega sobie prawo do moderowania treści Użytkowników w interfejsie (narzędzia informatyczne Serwisu), jeżeli naruszają przepisy prawa powszechnie obowiązującego, postanowienia Regulaminu lub dobre obyczaje ("Treści zakazane"). Moderacja odbywa się na zasadach opisanych w Regulaminie. Moderacja treści może odbywać się w sposób zautomatyzowany lub manualny.
10. Usługodawca stosuje System Rekomendacji który dostosowuje wyświetlane na interfejsie Serwisu treści. System Rekomendacji został opisany w zakładce Serwisu, dostępny pod linkiem: <https://lamoda.pl/zasady-pozycjonowania-ofert>

V. Usługi w Serwisie

1. Podstawową Usługą udostępnianą w Serwisie jest możliwość zapoznania się z Treściami. Do korzystania z tej Usługi nie jest konieczne założenie Konta.
2. W ramach Serwisu nie jest prowadzona sprzedaż jakichkolwiek produktów, których wizualizacje mogą być prezentowane w Serwisie. Ewentualne transakcje zakupu produktów,

których wizualizacje są prezentowane w Serwisie mogą zostać dokonane wyłącznie poza Serwisem, w tym potencjalnie na stronach do których przekierowują Treści prezentowane w Serwisie.

VI. Newsletter

1. Na wyraźne żądanie Użytkownika, może on zamówić subskrypcję Newslettera dotyczącego funkcjonowania Serwisu lub treści prezentowanych w Serwisie.
2. Subskrypcja Newslettera umożliwi zainteresowanym osobom otrzymywanie informacji wysyłanych na podany adres e-mail Użytkownika dotyczących tematycznie Serwisu, w tym treści informacyjnych o nowych artykułach, rekomendacjach produktowych itp. Newsletter może także zawierać treści reklamowe, promocyjne i handlowe np. promocje konkursów i innych wydarzeń, usług i produktów Usługodawcy lub przesyłane na zlecenie jej Partnerów biznesowych.
3. Subskrypcja Newslettera jest bezpłatna i dostępna dla każdego Użytkownika Serwisu.
4. Po podaniu adresu e-mail w oknie zapisu na Newsletter Użytkownik otrzyma na ww. adres e-mail link aktywacyjny. Klikając w otrzymany link aktywacyjny, Użytkownik wyraża zgodę na otrzymywanie na podany adres e-mail informacji handlowych dostarczanych przez Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w imieniu własnym lub na zlecenie jej Zaufanych Partnerów w postaci Newslettera. Brak potwierdzenia aktywacji usługi subskrypcji Newslettera i weryfikacji adresu e-mail Użytkownika, skutkuje usunięciem wprowadzonych danych do bazy po 72 godzinach od daty rejestracji.
5. Użytkownik może w każdym czasie zrezygnować z subskrypcji Newslettera za pomocą linku dezaktywacyjnego otrzymanego w treści Newslettera. Usunięcie z listy subskrybentów zostanie zrealizowane przez RASP natychmiastowo.
6. Usługodawca informuje, iż podczas korzystania z subskrypcji Newslettera w komputerze Użytkownika zapisywane są krótkie informacje tekstowe zwane "cookies" (dalej: pliki „cookies”) lub stosowane są inne technologie (np. local storage). Instalacja plików „cookies” jest konieczna do prawidłowego świadczenia usługi.
7. Administratorem danych osobowych Użytkownika w zakresie wyżej opisanej subskrypcji jest Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672), ul. Domaniewska 49, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym 106.000 zł, NIP: 5272677009, REGON 146127300.
8. Prawa Użytkownika: Podanie danych jest dobrowolne, a osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do danych, prawo sprostowania danych, prawo ograniczenia przetwarzania, prawo usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym), wyrażenie sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo złożenia skargi do organu nadzorczego ochrony danych osobowych (Prezesa UODO). W zakresie, w jakim ww. dane są przetwarzane na podstawie zgody Użytkownika – przysługuje mu także prawo do przenoszenia danych.
9. Uzasadniony interes Administratora: Dane podane w formularzu rejestracji do newslettera lub podczas ich edycji mogą być przetwarzane w celu marketingowym (w tym niezbędna analityka, zestawianie w profile marketingowe) przez Administratora, wobec czego Użytkownik może wyrazić sprzeciw.
10. Marketing Partnerów Usługodawcy: Jeżeli Użytkownik wyraził dobrowolną zgodę marketingową powyżej, zapisując się do Newslettera komercyjnego – dane osobowe z formularza rejestracji lub edycji danych w zapisie na newsletter będą wykorzystywane do prezentowania Użytkownikowi reklam produktów i usług naszych Partnerów, dopasowanych do zainteresowań Użytkownika.
11. Nasza Polityka Prywatności informuje, jak przetwarzamy dane osobowe naszych Użytkowników, jakie dane, w jakim celu i na jakiej podstawie oraz przez jaki okres czasu

przetwarzamy, jakie prawa przysługują naszym Użytkownikom, komu udostępniamy dane - szczegóły tutaj: <https://polityka-prywatnosci.onet.pl/index.html>.

VII. Prawa i obowiązki Użytkownika

1. Użytkownik jest zobowiązany do korzystania z Serwisu w sposób, który nie narusza przepisów prawa, w tym praw autorskich, praw własności intelektualnej, praw osób trzecich, zasad współżycia społecznego oraz niniejszego Regulaminu.
2. Użytkownikom zabrania się: (a) kopiowania, zwielokrotniania i rozpowszechniania treści, do których dostęp uzyskuje w ramach Serwisu, w tym umieszczania ich w innych serwisach internetowych lub rozpowszechniania w inny sposób w całości lub części; (b) zwielokrotniania materiałów i treści na nośnikach oraz rozpowszechnianie i wprowadzanie do obrotu tak wytworzonych egzemplarzy; (c) rozpowszechniania opracowań treści i materiałów, dokonywanie i rozpowszechnianie ich przeróbek, zmian, skrótów czy łączenia z innymi utworami; (e) realizowania nadań treści i materiałów zarówno w całości, jak i we fragmentach, w tym w zakresie łączenia z innymi utworami lub przedmiotami praw pokrewnych. Powyższe ograniczenia nie dotyczą działań dopuszczonych na mocy obowiązujących przepisów, w tym w szczególności tzw. dozwolonego użytku na gruncie ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Zawartość Serwisu (w tym zawarte w niej treści i materiały), udostępniana Użytkownikowi, stanowi przedmiot autorskich praw majątkowych Usługodawcy lub podmiotom trzecim i jako taka jest chroniona przez prawo, na podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Oznaczenia umieszczane w Serwisie mogą podlegać ochronie na podstawie ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r.- Prawo własności przemysłowej.
5. Jakikolwiek inne korzystanie z Treści, nieobjęte postanowieniami Regulaminu i wykraczające poza zakres dozwolonego użytku określony przepisami prawa, wymaga udzielenia przez Usługodawcę odrębnej, uprzedniej zgody.
6. W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących funkcjonowania Serwisu lub sposobu korzystania z niego, Użytkownik może skontaktować się Usługodawcą poprzez przesłanie wiadomości mailowej na adres: lamoda@ringieraxelspringer.pl lub poprzez kontakt telefoniczny, numer telefonu do kontaktu: (22) 232 00 00 w godzinach 9-17.
7. **Treści zakazane** - Zabrania się zamieszczania przez Użytkowników Serwisu Treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa lub postanowieniami Regulaminu, w szczególności zabrania się publikowania następujących kategorii treści:

Terroryzm

- Publikowanie treści związanych z przygotowaniem lub propagowaniem aktów terrorystycznych, w tym nawołujących do terroryzmu, przemocy lub szkodenia innym a także informacji zawierających opisy konstruowania i tworzenia środków wybuchowych lub innych środków niebezpiecznych.

Przestępstwa wobec dzieci, w tym seksualne i inne zagrożenia nieletnich

- Publikowanie treści ukazujących lub opisujących wykorzystywanie seksualne dzieci
- Uwodzenie/nawoływanie seksualne nieletnich
- Niebezpieczne wyzwania

Samobójstwo, samookaleczenie

- Publikowanie treści zachęcających do / lub informujących o samookaleczeniu lub samobójstwie.

Nieuprawnione udostępnienie i wykorzystanie cudzych danych osobowych lub wizerunku

- Udostępnianie lub wykorzystanie czyichś danych osobowych, wizerunku lub prywatnych informacji zawartych w szczególności w publikowanych zdjęciach lub w video bez wyraźnej zgody danej osoby.

Oszustwa i/lub wyłudzenia

- Nieautentyczne konta

- Nieautentyczne zestawienia produktów i/lub usług
- Nieautentyczne recenzje użytkowników
- Podszycanie się pod inne osoby lub przejmowanie konta
- Wyłudzenie informacji/phishing
- Schematy piramid finansowych

Plagiat i inne naruszenie własności intelektualnej lub przemysłowej (znaki towarowe)

- Publikowanie, kopiowanie, dystrybucja lub wykorzystywanie treści, które naruszają prawa autorskie, prawa własności intelektualnej lub prawa własności przemysłowej (w tym znaków towarowych) innych osób.

Treści pornograficzne, erotyczne

- Pośrednie lub bezpośrednio udostępnianie treści zawierających nagość, pornografię lub treści erotyczne, w tym treści zawierające język z określeniami seksualnymi.

Mowa nienawiści lub groźby

- Publikowanie treści zawierających mowę nienawiści, które szerzą, propagują lub usprawiedliwiają dyskryminację rasową, ksenofobię, antysemityzm oraz inne formy nietolerancji lub dyskryminacji, także ze względu na przynależność religijną, etniczną, orientację seksualną, płeć biologiczną lub tożsamość płciową, niepełnosprawność, chorobę lub wiek.
- Wyrażanie groźb wobec innych użytkowników lub instytucji.

Spam, malware

- Publikowanie treści zawierających wirusy komputerowe i/lub będące SPAM-em

Fake newsy

- Publikowanie treści celowo wprowadzających w błąd, powielających fake newsy i informacje merytoryczne nieoparte niebudzącymi wątpliwościami dowodami naukowymi.

Materiały drastyczne lub propagujące stosowanie przemocy wobec ludzi

- Publikowanie treści zawierających drastyczne opisy i/lub zdjęcia w tym propagujących stosowanie przemocy fizycznej lub psychicznej.

Materiały drastyczne lub propagujące stosowanie przemocy wobec zwierząt

- Publikowanie treści zawierających drastyczne opisy i/lub zdjęcia w tym propagujących stosowanie przemocy wobec zwierząt (np. zdjęcia rannych zwierząt)

Produkty nielegalne i/lub niebezpieczne, nielegalne oznakowanie produktów

- Towary i usługi regulowane, oferowane bez wymaganego zezwolenia lub rejestracji
- Niebezpieczne produkty (np. zabawki)
- Nielegalne oznakowanie produktów

VIII. Odpowiedzialność/Prawa i obowiązki Usługodawcy

1. Usługodawca zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego działania Serwisu i jego dostępności przez całą dobę a także aby informacje zamieszczone w ramach Serwisu były jak najwyższej jakości.
2. Usługodawca zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań, by wszelkie ewentualne nieścisłości techniczne oraz błędy typograficzne w informacjach zawartych w Serwisie były eliminowane na bieżąco.
3. Usługodawca zastrzega prawo do: (a) zmiany cech użytkowych i możliwości Serwisu, w szczególności zakresu oraz rodzaju usług i funkcjonalności z zachowaniem procedury zmiany Regulaminu w sytuacji zaistnienia ważnych przyczyn; (b) okresowych, niezbędnych przerw technicznych niezbędnych do rozwijania i utrzymania Serwisu. Usługodawca dołoży wszelkiej starania, aby nie wpływały one na jakość świadczonych w ramach Serwisu usług; (c) zaprzestania, po uprzednim powiadomieniu Użytkownika oraz wezwaniu go do zaprzestania

naruszeń, świadczenia usług w ramach Serwisu w stosunku do Użytkownika, który narusza postanowienia Regulaminu.

4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zrezygnowania z prowadzenia Serwisu po wcześniejszym powiadomieniu o tym fakcie Użytkowników.
5. Dostęp do Treści/Usług zamieszczonych w Serwisie może być utrudniony w przypadku wystąpienia awarii powstałej z przyczyn niezależnych od Usługodawcy ani jego podwykonawców. W takim przypadku Usługodawca dołoży wszelkich starań, by przywrócić możliwość niezakłóconego dostępu do Serwisu w możliwie najkrótszym okresie czasu.
6. Usługobiorcy przysługuje prawo do zablokowania Użytkownikowi dostępu do usług w ramach Serwisu w przypadku gdy Użytkownik: (a) wykorzystuje Serwis, w tym treści w nim zamieszczone, do celów niezgodnych z ich przeznaczeniem, na szkodę osób trzecich lub wbrew postanowieniom Regulaminu; (b) utrudnia innym Użytkownikom korzystanie z Serwisu i jego usług; (c) istotnie zakłóca funkcjonowanie Serwisu; (d) dopuszcza się naruszenia Regulaminu

- po skierowaniu do niego wezwania do zaprzestania naruszeń oraz po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu na zaniechanie.
7. Niezależnie od zapisów powyższych Administrator ponosi odpowiedzialność za zgodność oferowanych świadczeń z umową (tj. treścią Regulaminu i wszelkich pozostałych uzgodnień z Użytkownikiem) na ogólnych zasadach wynikających z obowiązujących przepisów.

IX. Reklamacje

1. Użytkownik ma prawo do złożenia reklamacji dotyczącej Usług świadczonych przez Usługodawcę w ramach Serwisu oraz jego funkcjonowania.
2. Podmiotem uprawnionym do rozpatrywania reklamacji jest Usługodawca.
3. Reklamacje można zgłaszać w dowolnej formie, w szczególności w formie pisemnej na adres podany w ust. II.2 lub w formie elektronicznej na adres: lamoda@ringieraxelspringer.pl (wiadomość e-mail w polu temat wiadomości powinna zawierać słowo: "reklamacja") i powinny zawierać: (1) przedmiot reklamacji oraz uzasadnienie; (2) oznaczenie Użytkownika (imię, nazwisko, adres, adres e-mail). Jeżeli reklamacja złożona przez Użytkownika nie spełnia warunków określonych powyżej, Usługodawca może wezwać Użytkownika do jej uzupełnienia. W przypadku, jeżeli reklamacja nie będzie zawierała danych niezbędnym do kontaktu z Użytkownikiem składającą reklamację Usługodawca uprawniony będzie do pozostawienia takiej reklamacji bez jej rozpatrzenia.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Usługodawcę w ciągu 14 dni od ich otrzymania. Decyzja Usługodawcy dotycząca reklamacji będzie przekazywana Użytkownikowi na adres e-mail wskazany w reklamacji. Usługodawca informuje równocześnie Użytkownika, który złożył reklamację, czy zgadza się na ewentualne pozasądowe rozwiązanie sporu.
5. Wniesienie przez Użytkownika reklamacji, a także jej nieuznanie albo pozostawienie bez rozpoznania nie wpływa na uprawnienie Użytkownika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Spory pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem będącym konsumentem mogą być zakończone polubownie, w szczególności w drodze postępowania prowadzonego przez jeden z podmiotów wpisanych do prowadzonego przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów rejestru podmiotów uprawnionych do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego

rozwiązywania sporów konsumenckich. Postępowanie jest prowadzone przez taki podmiot w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania.

7. Sprawa może być rozpatrywana na drodze polubownej tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r.- Kodeks postępowania cywilnego (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1575 z późniejszymi zmianami).
8. Usługodawca informuje o istnieniu europejskiej platformy internetowego rozstrzygnięcia sporów (Online Dispute Resolutions - ODR) do której dostęp uzyskać można pod poniższym linkiem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=PL>

X. Zawarcie i zakończenie umowy o świadczenie usług

1. Do zawarcia pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem umowy o świadczenie Usług w Serwisie dochodzi w momencie wpisania przez Użytkownika stosownego adresu URL strony internetowej Serwisu w przeglądarce internetowej.
2. Użytkownik może w każdym momencie zaprzestać korzystania z Serwisu oraz jego Usług.
3. Zakończenie korzystania z Serwisu i jego Usług jest realizowane przez zamknięcie przeglądarki internetowej z której korzysta Użytkownik przeglądając Treści lub innego, odpowiedniego narzędzia wykorzystywanego w tym celu.

XI. Dane Osobowe

1. Administratorem Danych Osobowych przetwarzanych, w związku z korzystaniem z Serwisu w tym w związku z korzystaniem z Usług jest Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672), ul. Domaniewska 49 (Administrator).
2. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych a także stosowania cookies i podobnych technologii w tym informacje komu udostępniamy dane osobowe Użytkownika, o wyznaczeniu Inspektora Danych Osobowych oraz kontakt do niego, o ewentualnym przetwarzaniu poza obszarem EOG; znajdują się w naszej Polityce Prywatność dostępnej pod adresem: <https://polityka-prywatnosci.onet.pl/index.html>.

XII. Mechanizm Notice&Action, Systemy rozpatrywania skarg

1. Usługodawca udostępnia narzędzie zgłaszania i działania – NOTICE&ACTION umożliwiające każdej osobie zgłaszanie treści nielegalnych lub niezgodnych z Regulaminem drogą elektroniczną. W celu dokonania zgłoszenia konieczne jest skorzystanie z funkcji „Zgłoś kwestię prawną” dostępnej w pobliżu Treści opublikowanej w Serwisie LUB z poziomu stopki Serwisu, która kieruje do formularza zgłoszenia. Formularz należy wypełnić, uzupełniając pola wskazane jako obowiązkowe, w szczególności:
 - A) określić, której Treści dotyczy zgłoszenie, poprzez jasne wskazanie dokładnej lokalizacji informacji, takiej jak dokładny adres URL;
 - B) podać powody, dla których zgłasza się daną Treść jako naruszająca Regulamin lub naruszająca przepisy prawa – jeśli powodu zgłoszenia nie ma na liście dostępnej w formularzu, należy zaznaczyć pole „inne” i przedstawić własne uzasadnienie. W polu tekstowym należy podać uzasadnienie zgłoszenia;
 - C) podać imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail osoby lub podmiotu zgłaszającego (podanie danych nie jest obowiązkowe w przypadku zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw takich jak: przestępstwa dotyczące wykorzystywania seksualnego, pornografia dziecięca i podobne);
 - D) oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie zgłaszającego, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne – oświadczenie składa się naciskając „zgłoś” w formularzu.
2. Osoba dokonująca zgłoszenia jako Zaufany Podmiot Sygnalizujący („Trusted Flagger”)

obowiązana jest do zaznaczenia odpowiedniego okienka (check-box) w formularzu NOTICE&ACTION i posługiwania się adresem e-mail wskazującym na domenę, którą dysponuje certyfikowany Trusted Flagger. Usługodawca zapewnia priorytetowe rozpatrywanie zgłoszeń dokonanych przez Trusted Flagger.

3. Usługodawca, po otrzymaniu zgłoszenia, poinformuje zgłaszającego o przyjęciu zgłoszenia, a kolejno poinformuje drogą elektroniczną o podjętej decyzji bez zbędnej zwłoki, pod warunkiem posiadania elektronicznych danych kontaktowych zgłaszającego. Zgłaszający, który nie zgadza się z decyzją Usługodawcy, ma prawo wniesienia skargi, zgodnie z Regulaminem.
4. W przypadku, gdy działania Użytkownika naruszają postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa, Usługodawca może:
 - A) zablokować (tj. uniemożliwić dostęp do treści) lub usunąć określone treści przekazywane przez Użytkownika,
 - B) czasowo lub trwale zaprzestać świadczenia usług w ramach Serwisu
5. Usługodawca może zawiesić, na czas określony i po wydaniu uprzedniego ostrzeżenia, możliwość dokonywania zgłoszeń, lub składania skarg przez osoby lub podmioty dokonujące często oczywiście bezzasadnych zgłoszeń lub przez skarżących wnoszących często oczywiście bezzasadne skargi.
6. Przy podejmowaniu decyzji o zawieszeniu Usługodawca uwzględni istotne fakty i okoliczności, w szczególności: a) liczbę bezwzględnie oczywiście nielegalnych treści lub oczywiście bezzasadnych zgłoszeń lub skarg, które zostały odpowiednio przekazane, dokonane lub wniesione w danym okresie; b) względny stosunek takiej liczby do całkowitej liczby informacji lub zgłoszeń odpowiednio przekazanych lub dokonanych w danym okresie; c) ciężar nadużywania, w tym charakter nielegalnych treści i jego konsekwencje; d) zamiar odbiorcy usługi, osoby, podmiotu lub skarżącego, jeżeli można go określić.
7. Wewnętrzny System Rozpatrywania Skarg
 - A) Usługodawca zapewnia funkcjonowanie wewnętrznego systemu rozpatrywania skarg
 - B) Każdy Użytkownik, a także każda osoba lub podmiot, który dokonał zgłoszenia Treści nielegalnych lub niezgodnych z Regulaminem za pomocą mechanizmu NOTICE&ACTION, ma dostęp do *wewnętrznego systemu rozpatrywania skarg*.
 - C) Wewnętrzny system rozpatrywania skarg umożliwia elektroniczne i bezpłatne wnoszenie *skarg* na decyzję podjętą przez Usługodawcę po otrzymaniu zgłoszenia, lub na decyzje podjęte przez Usługodawcę ze względu na fakt, iż Treści przekazane stanowią Treści nielegalne lub niezgodne z Regulaminem Serwisu: (i) decyzje w sprawie usunięcia lub blokady Treści (uniemożliwieniu dostępu do Treści); (ii) decyzje w sprawie zawieszenia lub zakończenia świadczenia usługi, w pełni lub częściowo;
 - D) Skargę można wnieść w okresie 6 miesięcy, od dnia, w którym Użytkownik lub podmiot zgłaszający został poinformowany o decyzji Usługodawcy. W tym celu wystarczy odpowiedzieć na otrzymaną decyzję drogą elektroniczną aby zachować nadaną decyzji sygnaturę (numer sprawy w elektronicznym systemie Usługodawcy). Skargi składane w odpowiedzi na otrzymaną decyzję zawierają już w systemie Usługodawcy dane, w tym dane kontaktowe, skarżącego, sygnaturę decyzji. Skarżący powinien uzasadnić składaną skargę w treści wiadomości. Skargi złożone anonimowo lub bez określenia decyzji, której dotyczą, a także skargi bez uzasadnienia nie będą rozpatrywane.
 - E) Usługodawca zapewnia rozpatrywanie skarg w sposób terminowy, niedyskryminujący, obiektywny i niearbitralny. Usługodawca rozpatruje skargi i podejmuje decyzje pod nadzorem odpowiednio wykwalifikowanego personelu.
 - F) Jeżeli *skarga* zawiera wystarczające powody, aby Usługodawca uznał, że jego decyzja o niepodejmowaniu działań w odpowiedzi na zgłoszenie jest nieuzasadniona, lub Treści, których dotyczy *skarga*, nie są nielegalne lub niezgodne z Regulaminem, lub skarga zawiera informacje wskazujące, że działanie skarżącego nie uzasadnia podjętego przez Usługodawcę działania (np. zawieszenia Konta) – Usługodawca bez zbędnej zwłoki uchyli swoją decyzję. Usługodawca niezwłocznie podejmuje odpowiednie działanie tj. przywraca zablokowaną Treść lub usuwa zastosowany środek – odwiesza lub odblokowuje Konto. Jeżeli powody wskazane w skardze nie są w ocenie wykwalifikowanego personelu Usługodawcy wystarczające do uchylenia decyzji – Usługodawca podtrzyma swoją dotychczasową decyzję.
 - G) Usługodawca bez zbędnej zwłoki poinformuje drogą elektroniczną skarżącego o swojej decyzji, do której odnosi się *skarga* (tj. o uchyleniu lub utrzymaniu w mocy dotychczasowej decyzji Usługodawcy) podając uzasadnienie wraz z informacją o możliwości pozasądowego rozstrzygnięcia sporów i możliwości skierowania sprawy do sądu.
8. Użytkownik ma prawo wyboru dowolnego certyfikowanego organu pozasądowego

rozstrzygnięcia sporów w celu rozstrzygnięcia sporów dotyczących decyzji podjętych przez Usługodawcę w wyniku otrzymanego zgłoszenia nielegalnej lub niezgodnej z Regulaminem Treści, bądź w wyniku działań moderacji przeciwko nielegalnym Treściom podjętym z własnej inicjatywy Usługodawcy. Certyfikację organów pozasądowego rozstrzygnięcia sporów prowadzi Koordynator ds. Usług Cyfrowych. Skorzystanie z powyższego uprawnienia pozostaje bez uszczerbku dla prawa Użytkownika do wszczęcia postępowania przed sądem.

9. Usługodawca utworzył i zapewnia Jeden Punkt Kontaktowy (Single Point of Contact): SPOC@ringieraxelspringer.pl wyznaczony do bezpośredniej komunikacji zgodnie z Aktem o Usługach Cyfrowych dla organów państw członkowskich, Komisji Europejskiej i Rady Usług Cyfrowych, oraz Użytkowników usług pośrednich. Komunikacja obsługiwana w języku polskim lub angielskim.

XIII. Postanowienia końcowe

1. Usługodawca zastrzega sobie, w zakresie, w jakim dopuszczalne jest to i zgodnie z obowiązującymi przepisami, prawo do dokonywania zmian i modyfikacji Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn. Za ważne przyczyny uważa się wyłącznie:
 - a. konieczność dostosowania Regulaminu do świadczenia Usług w sytuacji obiektywnie uzasadnionej koniecznością zmiany warunków technicznych świadczenia Usług,
 - b. brak uzyskania przez Usługodawcę licencji na korzystanie z treści koniecznych do zapewnienia wykonywania Usługi
 - c. zmiany w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, które pociągają za sobą konieczność zmiany funkcjonowania Serwisu lub zmianę treści Regulaminu,
 - d. prawomocne orzeczenie sądu lub decyzję organu administracji publicznej, które nakazują zmianę Regulaminu w określonej w nich części.
 - e. zmiana zakresu Usług

- f. konieczność zmiany postanowienia Regulaminu dotkniętego nieważnością, o której mowa w ust. 4 poniżej. Zmiany będą publikowane w postaci ujednoliconego tekstu Regulaminu w ramach Serwisu.
2. Po ukazaniu się na stronie głównej Serwisu lub w innych miejscach do tego przeznaczonych w Serwisie informacji o zmianach w Regulaminie, Użytkownik powinien niezwłocznie zapoznać się ze zmianami, gdyż dalsze korzystanie z Serwisu po takim ogłoszeniu jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Użytkownika, że zapoznał się on ze zmianami Regulaminu oraz złożeniem przez tego Użytkownika oświadczenia o akceptacji wszystkich zmian i akceptacji nowej treści Regulaminu.
 3. Usługodawca informuje, że przystąpił do większości kodeksów dobrych praktyk w ramach członkostwa w organizacji pracodawców Związek Pracodawców Branży Internetowej Interactive Advertising Bureau Polska z siedzibą w Warszawie (IAB Polska), których treść ze wskazaniem sygnatariuszy, dostępna jest pod adresem: <http://iab.org.pl/standardy-i-dobre-praktyki/> w tym: Kodeks dobrych praktyk w sprawie szczegółowych zasad ochrony małoletnich w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie, Dobre praktyki IAB Polska w zakresie reklamy behawioralnej.
 4. W przypadku stwierdzenia, że którekolwiek z postanowień Regulaminu jest z jakichkolwiek powodów, w części lub w całości, dotknięte sankcją nieważności, Usługodawca zobowiązuje się do dokonania takich zmian jego treści, by nieważność ową usunąć. Nieważność jednego z postanowień Regulaminu nie ma wpływu na ważność pozostałych jego postanowień.
 5. Ewentualne spory mogące powstać w związku ze stosowaniem Regulaminu rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny. Nie wyłącza to prawa Użytkownika będącego konsumentem próby polubownego załatwienia sporu zgodnie z Regulaminem.
 8. Regulamin niniejszy obowiązuje od dnia 17.02.2024 roku.

Poprzednia aktualizacja: 28.04.2023 r.